

Programma

9.00-9.30	Ierašanās, reģistrācija un rīta kafija
9.30-10.25	Pārtikas nozares transformācija 2026-2030 Ko cilvēki pirks 2030. gadā? Patērētāju pirktspējas un paradumu izmaiņas, izejvielu cenu tendences un pārtikas tirgus attīstība.
10.25-11.10	Vadītāju diskusija: Kas apdraud Latvijas ražotāju konkurētspēju? Cīņa par vietu veikalu plauktos, lētais imports un Latvijas pārtikas ražotāju konkurētspēja.
11.10-11.40	Pārtikas iepakojums – kas jāzina uzņēmējiem? Jaunās prasības, gaidāmās pārmaiņas un praktiskā pieredze.
11.40-12.00	Kafijas pauze
12.00-12.40	Praktiskās meistarklases Divas paralēlas meistarklases par produktu attīstību un ražošanas efektivitāti. Tēmas: proteīna produktu izstrāde, ražošanas zudumu monitorēšana un samazināšana.*
12.40-13.30	Pusdienas
13.30-13.55	Uzturs, dzīvesstils un biohakings Pieredzes un iedvesmas stāsts.
13.55-14.25	Biznesa pieredze: kļūdas, investīcijas un izaugsme Atklāta saruna par uzņēmējdarbības lēmumiem, kļūdām, investīcijām un biznesa attīstību.
14.25-15.10	Bioekonomika un aprites ekonomika: atkritums vai jauns produkts? Kā pārtikas ražošanas blakusproduktus pārvērst jaunus produktus ar augstāku pievienoto vērtību?
15.10-15.40	No pārtikas ražotāja līdz aizsardzības piegādes ķēdei Militārās un krīžu pārtikas tirgus, aktuālās vajadzības un iespējas Latvijas ražotājiem iesaistīties valsts un NATO iepirkumos.
15.40-15.55	Kafijas pauze
15.55-16.55	Ko tirgus meklē no ražotāja? Reversās prezentācijas – lielo iepircēju un atbalsta institūciju aktuālās vajadzības, sadarbības un atbalsta iespējas.
16.55-17.40	Tīklošanās un noslēgums

* Meistarklašu tēmas tiks precizētas.

#PĀRTIKA